



음악 감상 리워드 플랫폼
뮤직클릭



MUSIClick

Contents

- 01 회사소개
- 02 서비스 제안 배경
- 03 음원 시장 현황
- 04 뮤직클릭 소개
- 05 캠페인 참여 프로세스
- 06 기대효과
- 07 마케팅 예상 매출액

스스로 꿈꾸는 연구소 자몽랩

자몽랩은 고객에게 차별화된 가치 제공을 최우선으로 추구합니다.
자몽랩은 현실에 안주하지 않고 실험적이고 도전적인 과제를 연구합니다.



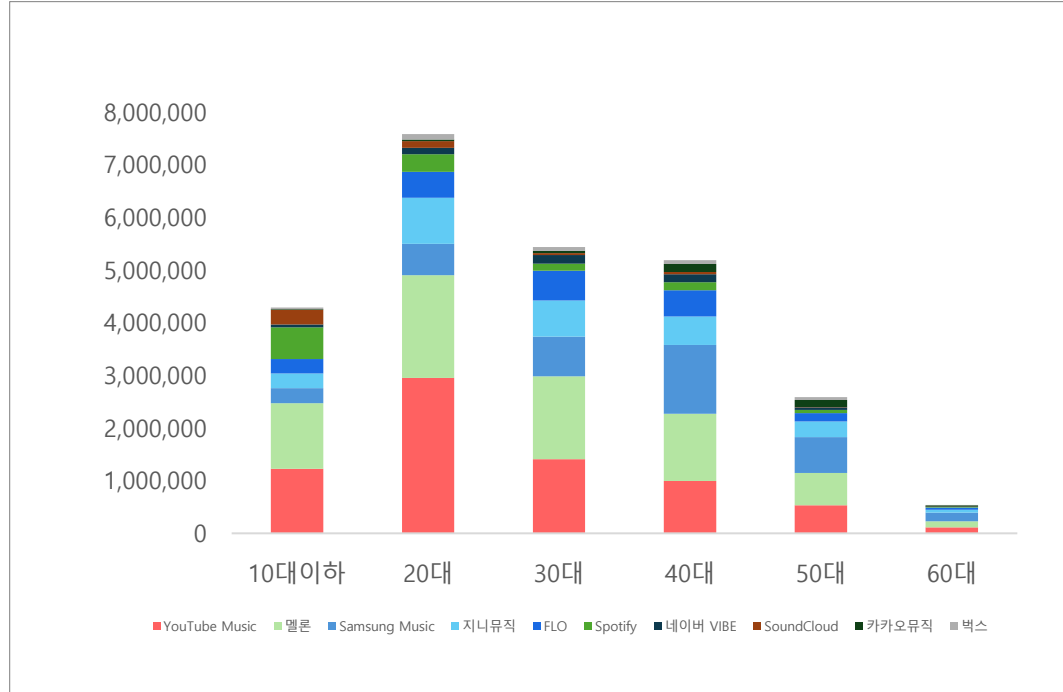
[기술특허]

- 대기화면상에서의 광고노출형 캐시클릭 사용자 인터페이스 활성화장치 및 그 방법(제 10-262006호)
- 스마트 디바이스의 상호인터랙티브 퀴즈 UI 형성장치 및 방법 (출원중)
- 액티브 리뷰 사용자 인터페이스 형성장치 및 방법 (출원중)

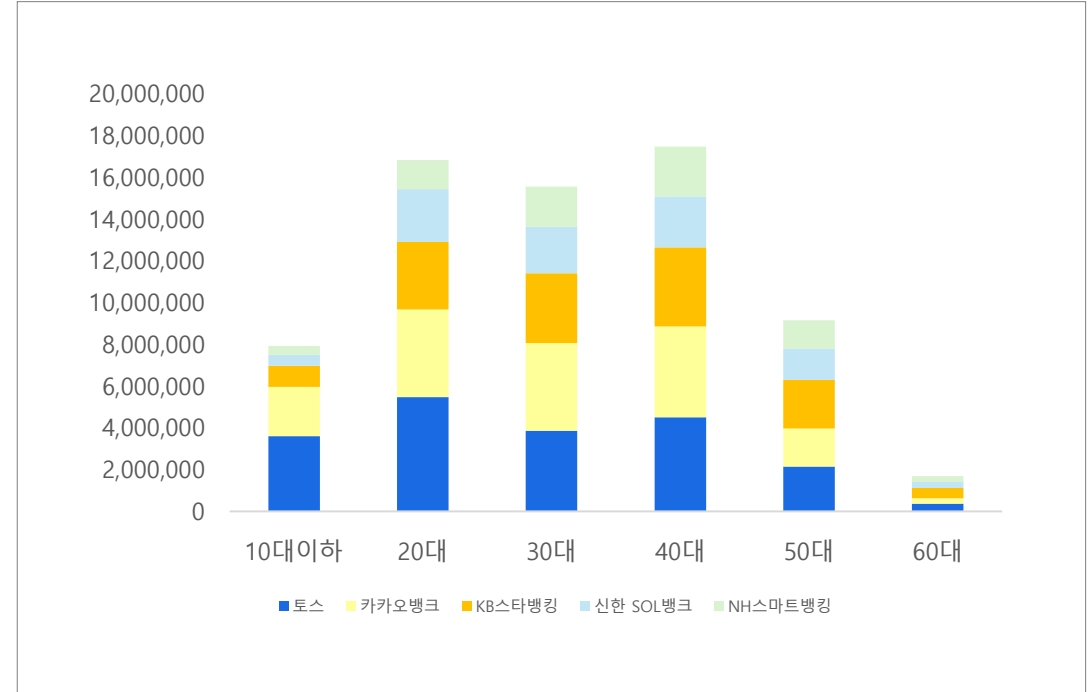
[지식재산권]

- 에브리클릭 저작권 등록증(제40-2168060호 / 제40-2178168호)
- 퀴즈클릭 저작권 등록증(제 40-2318995호)

음원 스트리밍 연령대별 이용자



금융앱 연령대별 이용자



출처: 모바일인덱스 금융앱별 사용자수(2025년 02월 기준)

음악은 전 연령대에서 소비되고 있으며, 주요 매체 이용층인 10~30대를 주 타겟으로 음악 감상과 리워드를 결합한 새로운 형태의 서비스 확장을 기대할 수 있습니다.

1 기존 캠페인 광고의 한계

배너 광고 : 사용자의 시각적 피로도를 증가시킴
설문조사 및 앱 다운로드 : 참여율이 점차 저조해지는 추세

2 쇼핑/제휴 콘텐츠의 제약

구매 연계가 필수적이어서 일부 사용자층에게만 효과적

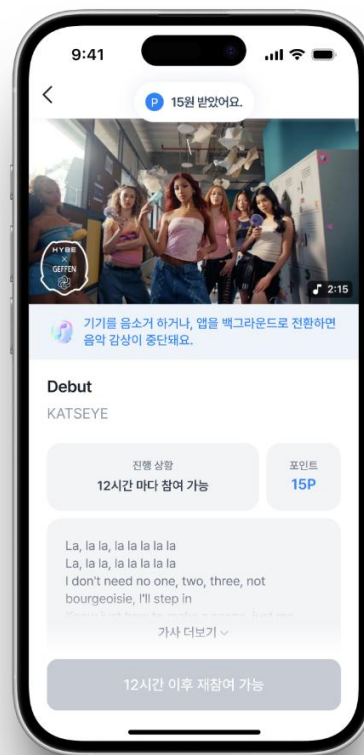
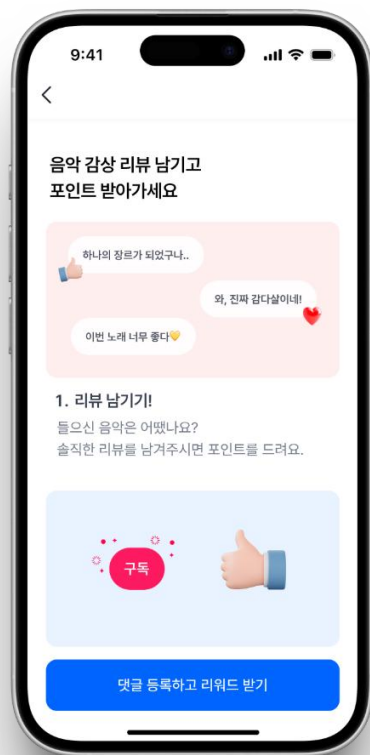
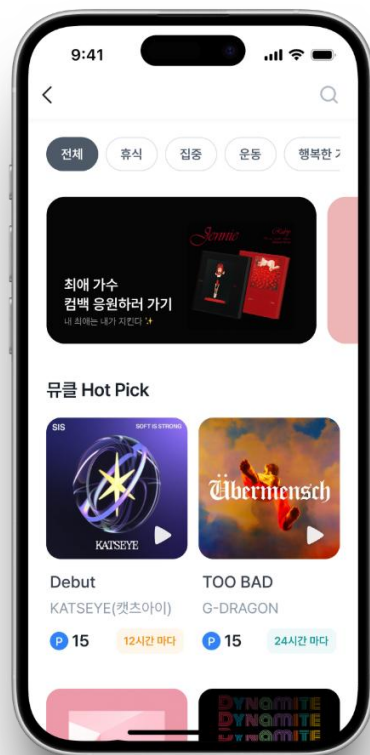
3 전통 미디어의 한계

효과 측정이 어렵고, 높은 제작비가 요구되어 효율성 저조

4 SNS 바이럴 마케팅의 불확실성

자연스러운 홍보가 가능하지만, 예측 불가능한 결과로 인해
안정적인 마케팅 전략 수립이 어려움

리워드 앱의 주요 수익 모델은 시장에서 포화 상태에 있으며, 사용자의 피로도가 증가하고 있는 상황입니다.
이 문제를 극복할 수 있는 **혁신적인 참여형 서비스**를 제안 드립니다.



음원 유통사

500+

기획사

2,000+

일 신규 음원

500+

일 신규 앨범

150+

04 뮤직클릭 소개

뮤직클릭은 사용자가 다양한 음원을 직접 경험하면서 리워드를 획득할 수 있는 새로운 유형의 참여형 리워드 서비스입니다.



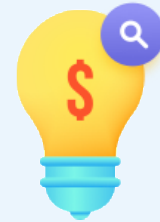
음원 연동

'뮤직클릭' 플랫폼에
광고주의 음원을 연동합니다.



미션 생성

앱 내 사용자들이
참여할 수 있도록 미션을 생성합니다.



사용자 참여

음악 감상 및 미션 완료 후
리워드가 지급됩니다.



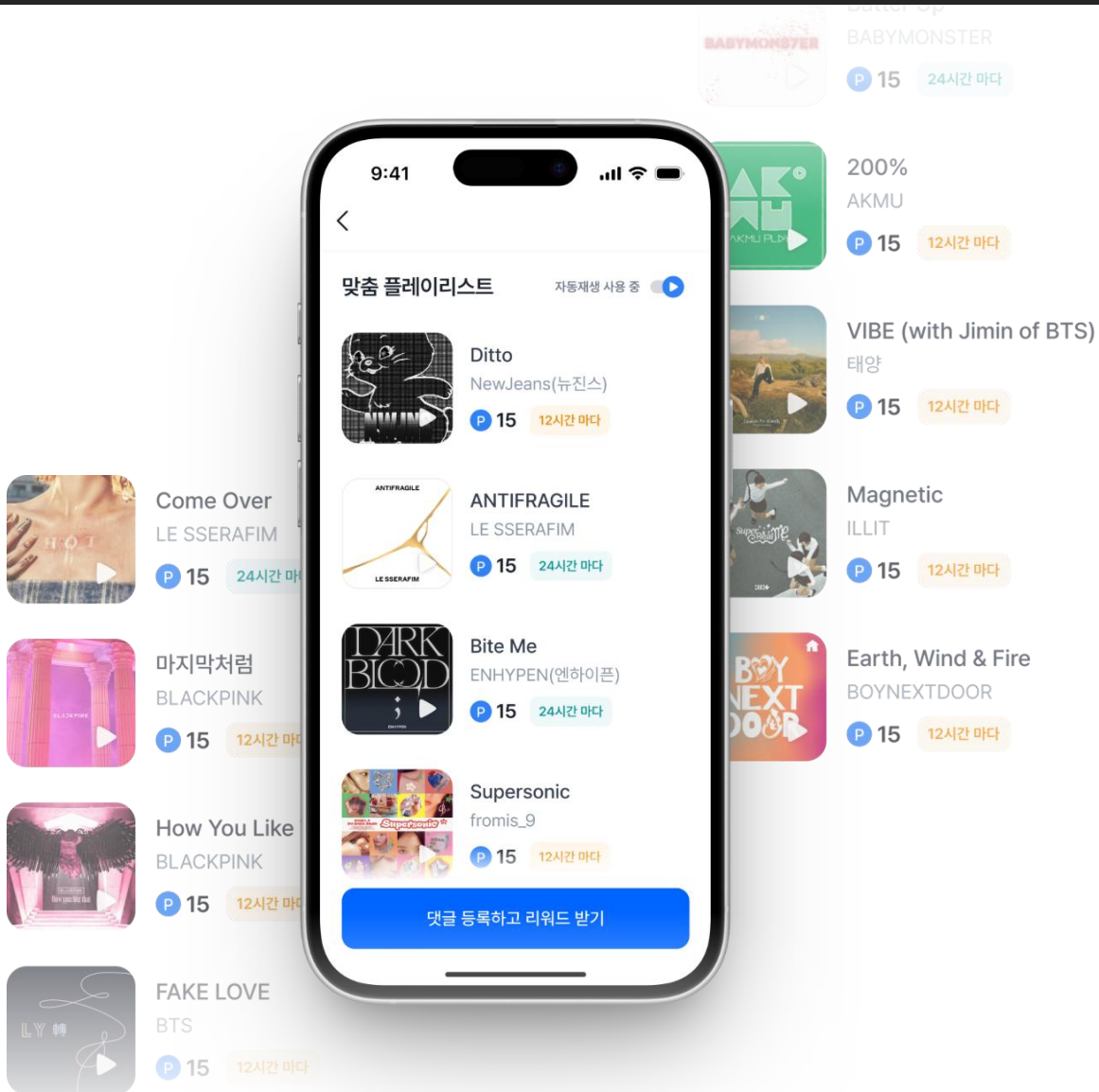
성과 분석

참여율, 유입수 등
데이터 분석 및 보고가 제공됩니다.



04 뮤직클릭 소개

뮤직클릭과 제휴되어 있는 음원사를 통해 다양한 음원을 제공하고,
음원사별로 추가 리워드 적립이 가능합니다.

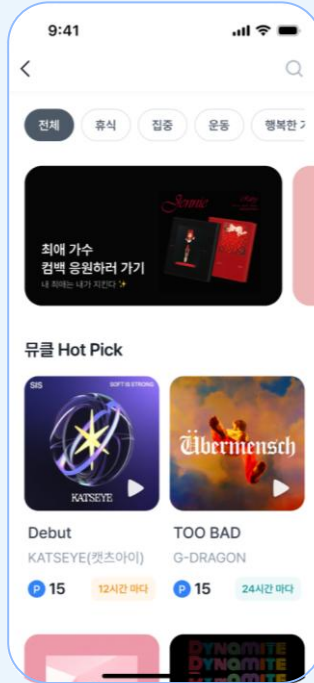


05 캠페인 참여 프로세스

복잡한 절차 없이 음악을 감상하고 간단한 미션을 진행하는 서비스로
사용자들이 직관적이고 간편하게 이용할 수 있습니다.

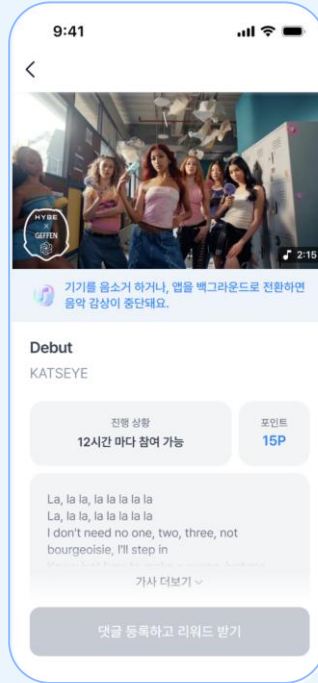


음원 선택



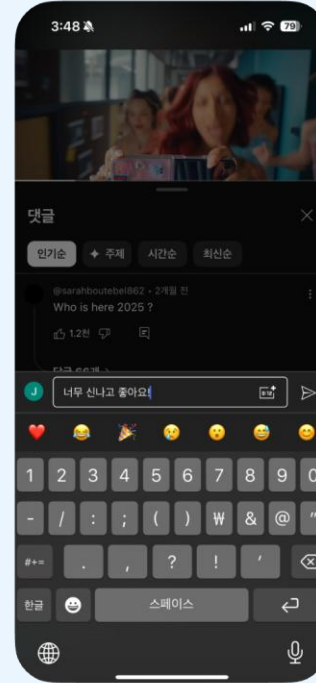
사용자가 매체사 내 노출된
음원 콘텐츠 중 원하는 곡을
선택합니다.

음원 감상



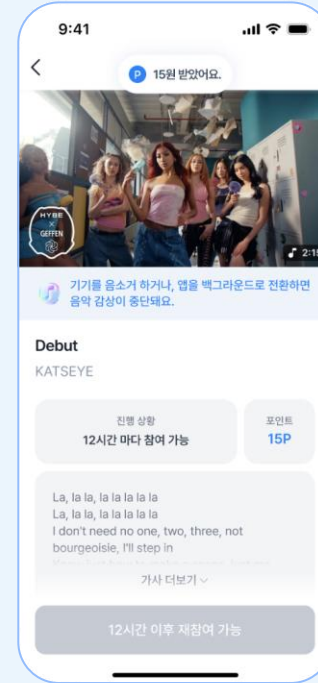
선택한 음악을
일정 시간 이상 감상합니다.

미션 참여



'좋아요' & '구독'
혹은 리뷰를 등록하는 등
미션을 진행합니다.

리워드 지급



미션 완료 즉시
사용자에게 리워드를 지급하여
참여 만족도를 높일 수 있습니다.

* 기기를 음소거 하거나, 앱을 백그라운드로 전환하면 음악 감상이 중단됩니다.

01

체류 시간 증가

음악 감상을 위해 최소 60초 이상 앱에 체류하게 되어 앱 사용 시간이 증가합니다.

02

낮은 광고 피로도

음악을 듣고 리뷰를 작성하는 '경험 & 참여형 광고'로 사용자에게 즐거움을 제공하여
광고 피로도를 낮춥니다.

03

신규 광고 캠페인 확보

단순 적립형 앱에서 벗어나, '콘텐츠 기반 플랫폼'으로 성장 가능한
신규 광고 캠페인 확보가 가능합니다.

04

사용자 경험 개선

콘텐츠 소비형 경험을 제공함으로써 사용자의 만족도를 향상시킬 수 있습니다.

05

브랜드 차별화

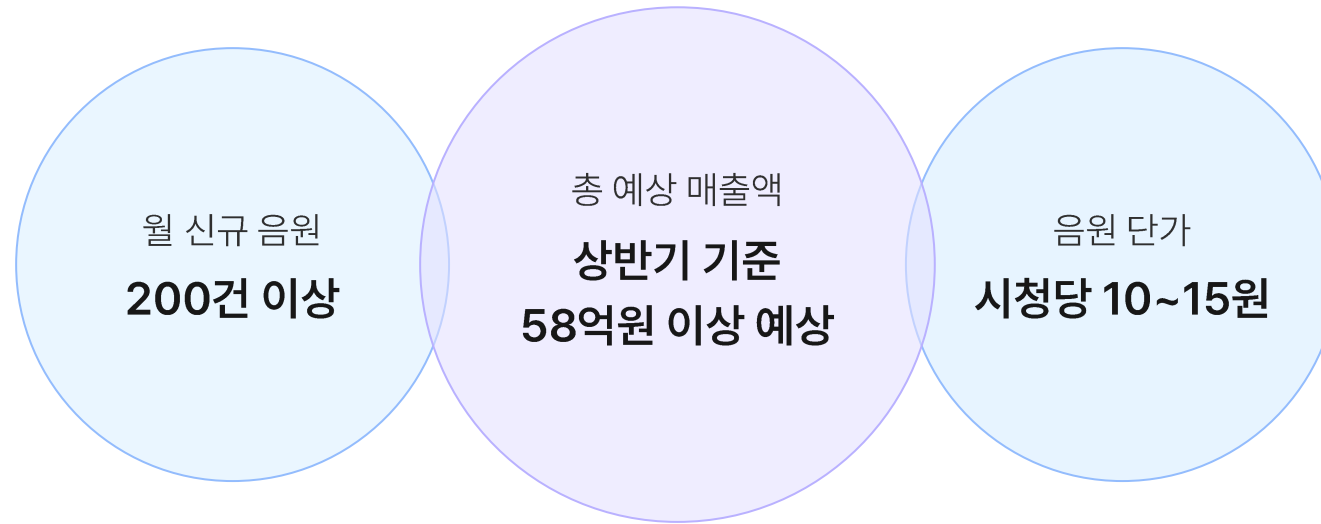
차별화된 신규 광고 캠페인을 확보하여 매체사의 수익 증대에 기여할 수 있습니다.

06

트래픽 증대

즐거운 콘텐츠 기반 광고로 음악 감상을 통해 사용자의 앱 내 체류 시간을 확보하여 트래픽 증대 효과를 기대할 수 있습니다.

브랜드 및 음원별 타겟 광고 수요가 지속적으로 증가하고 있습니다.
월별 매출 성장과 서비스 확장에 따라 지속적인 수익 창출이 가능합니다.



뮤직클릭 상반기 예상 매출액 지표

월간	M	M+1	M+2	M+3	M+6
음원수	200	250	300	400	500
음원당 광고비	2,000,000	3,000,000	3,500,000	4,000,000	4,000,000
참여 건수 (건당 15원 기준)	26,666,667	50,000,000	70,000,000	106,666,667	133,333,333
예상 매출액	400,000,000	750,000,000	1,050,000,000	1,600,000,000	2,000,000,000

MUSIClick

음악 감상 리워드 플랫폼 뮤직클릭

회사명 (주)자몽랩
주요사업 리워드 광고 플랫폼
주소 서울시 서초구 서초대로60길 18, 7층
이메일 musiclick@jamonglab.com
고객센터 02) 3472-9229

